

## SPRAWOZDANIE Z NPRC 2.0

kwota dofinansowania 15000 zł wydano 15049,04

czas realizacji 1.09.2022r. – 23.06.2023r.

### I. ROZLICZENIE FINANSOWE SZCZEGÓŁOWE:

1. Meble- **4132,80 zł**

a) Regał biblioteczny 2533,80 zł

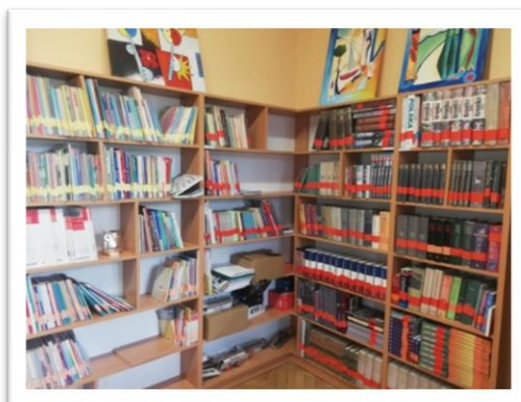
b) Regał biblioteczny-mobilny 590,4 zł

c) Regał narożny 1008,60 zł

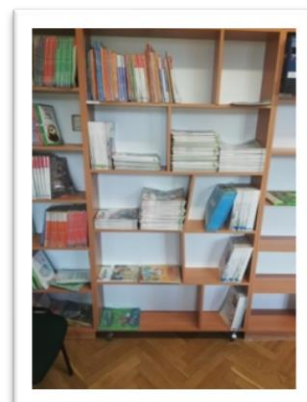
regał biblioteczny



regał narożny



regał mobilny



2. Książki- **8926,04 zł**

a) Zakupiono 580 książek w tym:

- Książki popularnonaukowe- poziom I – 52 woluminów (8,9%)
- Książki popularnonaukowe- poziom II- 31 woluminów (5,3%)
- Książki popularnonaukowe- poziom III- 7 woluminów (1,2%)

- Lektury kl.1-3 - 43 woluminy (7,4%)
- Lektury kl.4-6 - 76 woluminów (13,1%)
- Lektury kl.7-8 - 56 woluminów (9,6%)
- Beletrystyka kl.1-3 - 243 woluminy (42%)
- Beletrystyka kl.4-8 - 72 woluminów (12,5%)

b) Zakup książek będących wymogiem ustawowym.

- Książki historyczne, w tym poświęcone historii Polski XX wieku -23 woluminy (Renata Piątkowska „Dzieci ,których nie ma”; Katarzyna Ryrych „Wilczek”; „Mała wojna”; Joanna Papuzińska „Mój tato szczęściarz”, „Zbuntowane słowa”, Andrzej Perepeczko „Irenka, dziewczynka z Wilna”).
- Książki promujące wartości rodziny- 7 woluminów (Sabine Bohlmann, Emilia Dziubak „Tatusiu,czy dziesięć to dużo?”; Renata Piątkowska „Po prostu mama”, „Po prostu tata”; Anna Onichimowska „Dzień czekolady”; Marek Michalak „Opowieści o tym ,co w życiu ważne”; zbiór opowiadań „Gorzka czekolada cz.1”, „Gorzka czekolada cz.2”).

3. Promocja czytelnictwa/nagrody-

**1990,20 zł**

Zakupione materiały zostały przekazane jako nagrody w konkursach współorganizowanych z Gminnym Ośrodkiem Promocji Gminy Węgierska Górką i Gminną Biblioteką Publiczną w Węgierskiej Górcie. Wśród nagród znalazły się m.in.:

materiały plastyczne także: kredki, plasteliny, flamastry,

- puzzle,
- rodzinne gry planszowe,
- książeczki tzw. malowanki,
- książeczki do pierwszego poziomu czytania.

Umowa ze Skarbem Państwa, w osobie Wojewody Śląskiego panem Jarosławem Wieczorkiem a Gminą Węgierska Górka, reprezentowaną przez Wójta Gminy Węgierska Górka Piotrem Tyrlikiem, zawarta została 17 czerwca 2022r.

W okresie od 01.04.2022r do 10.06. 2022r. w szkole przeprowadzono ankiety czytelnicze, w których zwrócono się do uczniów, rodziców i nauczycieli z zapytaniem o preferencje czytelnicze. Ankiety dostępne były pod adresami:

- Kl. 1-3

[https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?subpage=design&FormId=Py\\_u6tSk\\_k2iMYBkLW\\_ex398biFwxXNHuql9ZrhyEnVUREhHWIII\\_V083R0NQTTJZMkVHWDE2WkpEQS4u&Token=7d67eba5a6cf440e911ea13815785532](https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?subpage=design&FormId=Py_u6tSk_k2iMYBkLW_ex398biFwxXNHuql9ZrhyEnVUREhHWIII_V083R0NQTTJZMkVHWDE2WkpEQS4u&Token=7d67eba5a6cf440e911ea13815785532)

- Kl. 4-6

[https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?subpage=design&FormId=Py\\_u6tSk\\_k2iMYBkLW\\_ex398biFwxXNHuql9ZrhyEnVUQ05ITUdMVkVOSVFGN\\_TM3VzFMNzk2N0dIVC4u&Token=385872d9c4d3477f93a22edbeb31c6db](https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?subpage=design&FormId=Py_u6tSk_k2iMYBkLW_ex398biFwxXNHuql9ZrhyEnVUQ05ITUdMVkVOSVFGN_TM3VzFMNzk2N0dIVC4u&Token=385872d9c4d3477f93a22edbeb31c6db)

- KL 7-8

[https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?subpage=design&FormId=Py\\_u6tSk\\_k2iMYBkLW\\_ex398biFwxXNHuql9ZrhyEnVUMVRIVE9TMTNVMINV\\_QVpDWVFWRjkzSTFNRS4u&Token=f6cd313c79a8490db909075ef639d410](https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?subpage=design&FormId=Py_u6tSk_k2iMYBkLW_ex398biFwxXNHuql9ZrhyEnVUMVRIVE9TMTNVMINV_QVpDWVFWRjkzSTFNRS4u&Token=f6cd313c79a8490db909075ef639d410)

- Rodzice

[https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?subpage=design&FormId=Py\\_u6tSk\\_k2iMYBkLW\\_ex398biFwxXNHuql9ZrhyEnVUN1BSU0FKU1RWM1FH\\_TDZLWVNPSUdUSjczVi4u&Token=ad95215375564feb8da4c27072f7daa3](https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?subpage=design&FormId=Py_u6tSk_k2iMYBkLW_ex398biFwxXNHuql9ZrhyEnVUN1BSU0FKU1RWM1FH_TDZLWVNPSUdUSjczVi4u&Token=ad95215375564feb8da4c27072f7daa3)

- Nauczyciele

[https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?subpage=design&FormId=Py\\_u6tSk\\_k2iMYBkLW\\_ex398biFwxXNHuq19ZrhyEnVUNtdKOEcwUDVJWkdbVjRRUUtTTVRESjVaMy4u&Token=277e32a7f2fb4f5683ac656164f369bd](https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?subpage=design&FormId=Py_u6tSk_k2iMYBkLW_ex398biFwxXNHuq19ZrhyEnVUNtdKOEcwUDVJWkdbVjRRUUtTTVRESjVaMy4u&Token=277e32a7f2fb4f5683ac656164f369bd)

W ankietach wzięło udział:

- Kl. 1-3 96 osób
- Kl. 4-6 54 osoby
- Kl. 7-8 45 osób
- Rodzice 15 osób
- Nauczyciele. 21osób

W ankietach zapytano m.in. o ocenę stanu księgozbioru pod kątem zaopatrzenia w lektury szkolne, beletrystykę i książki popularnonaukowe. Na tej podstawie zdecydowano o następującym podziale środków pieniężnych:

- Zakup książek- 9000 zł – 60%
- Zakup elementów wyposażenia biblioteki 4000 zł – 27%
- Realizacja działań promujących czytelnictwo 2000 zł - 13%

Ankiety czytelnicze i rozmowy uzupełniające z uczniami wskazały na potrzebę zakupu:

- Kolejnych książek z serii „Przygody 10 skarpetek” Justyny Bednarek; „Cukierku, Ty łobuzie!” Waldemara Cichonia i innych.
- Książek, tzw. beletrystyki/poziom 1 do nauki czytania metodą sylabową.
- Książek związanych z podstawami programowania oraz opieką na zwierzętami domowymi.
- Ponadto wymieniono zaczytane lektury.

Po przygotowaniu planu i harmonogramu działań szkoły w ramach NPRC 2.0 poproszono o zaopiniowanie listy zakupów przez Radę Rodziców i Samorząd Uczniowski.

- Uchwała nr 1/2022 Rady Rodziców z dnia 20.09.2022r.
- Protokół z dnia 03.06.2022r. dotyczący zaopiniowania planów zakupowych przez Samorząd Uczniowski.

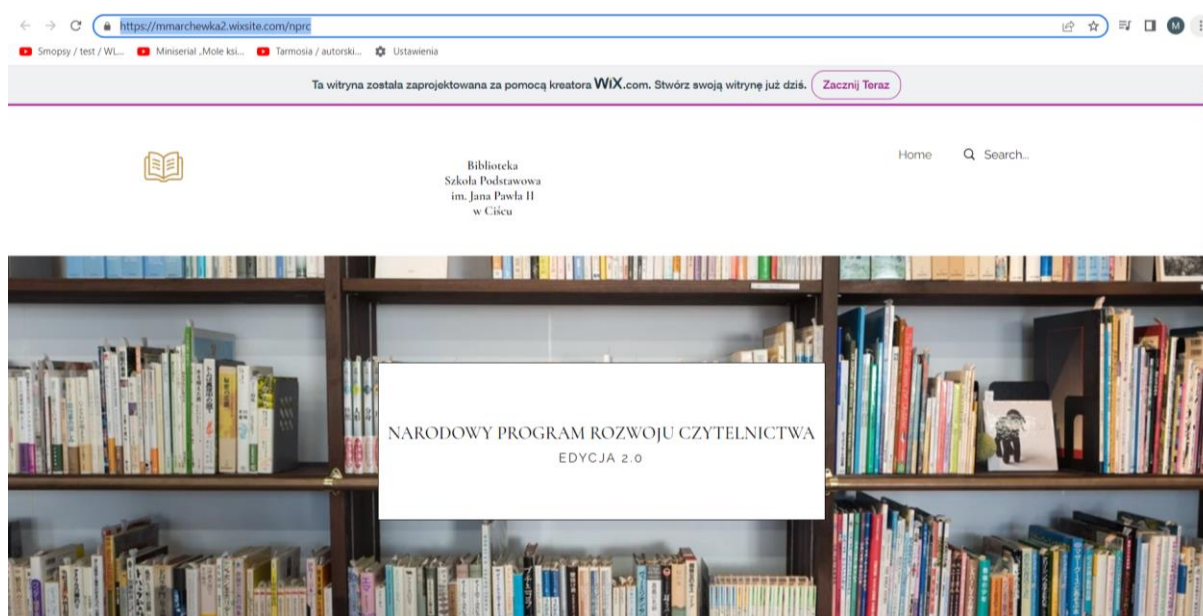
11.01.2023r. podpisano również 11.01.2023r „Klauzulę informacyjną dla Beneficjentów Priorytetu 3 Kierunek interwencji 3.2.”

W dalszej kolejności przygotowano listę książek przewidzianych do zakupu i dokonano ich wyceny w następujących sklepach/hurtowniach internetowych.

- <https://www.taniaksiążka.pl/>
- <https://bonito.pl/>
- <https://ksiegarnia-tulizskow.pl/>
- <https://www.gandalf.com.pl/>

Na potrzebę informacji o szkolnych działaniach w ramach NPRC 2.0. założony został blog pod adresem

<https://mmarchewka2.wixsite.com/nprc>



## DZIAŁANIA SZKOLNE PROMUJĄCE NPRC 2.0.

### A. PROJEKTY SZKOLNE

Założeniem szkolnych projektów czytelniczych było rozbudzenie motywacji do czytania; poznanie konkretnych pozycji książek, lektur, zagadnień bibliotecznych; rozwijanie aktywności i ciekawości związanej ze światem książki rozwijanie i poszerzanie wiedzy o świecie; wspomaganie rozwoju emocjonalnego i moralnego dzieci.

#### 1. Kl. 1-3

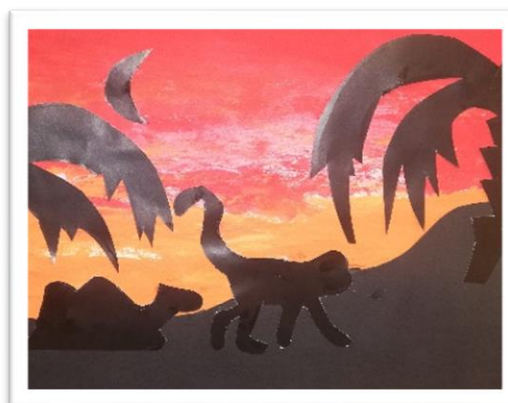
- Klasa 1 „Z lokomotywą w świat” dwu częściowa zabawa edukacyjna, w której nowi czytelnicy biblioteki szkolnej poznali zasady korzystania ze zbiorów biblioteki oraz wzięli udział w quizie o wierszach Juliana Tuwima. Na zajęciach uczniowie wykonali ilustracje, które posłużyły do stworzenia animacji „Pociąg do biblioteki”. Film znajduje się w Internecie pod adresem <https://youtu.be/VC8FGFujFjA>

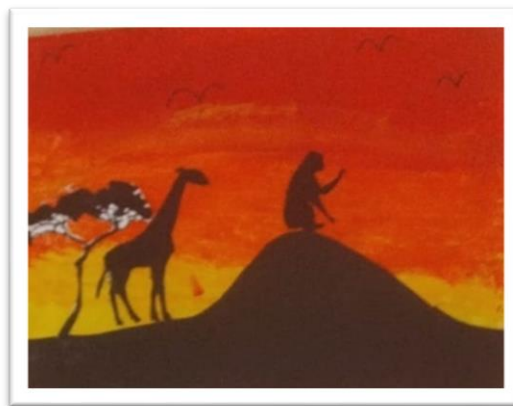


- Klasy 2a,2b wzięły udział w grze edukacyjnej inspirowanej książką „Niesamowite przygody 10 skarpetek”. W zabawie tej uczniowie nie tylko mieli możliwość sprawdzenia swoich wiadomości o przygodach kolorowych skarpetek, ale również przygotowali ilustracje nawiązujące do książki. Zabawa ta również uczyła dzieci dzielenia się obowiązkami oraz przestrzeganiem zasad pracy w grupie.



- Klasy 3a, 3b wybrały do projektu książkę „**Afrykę Kazika**”, która pokazuje ona dzieciom, że warto podróżować i poznawać świat, także przy pomocy książek. Przy okazji zapoznawania się z kontynentem afrykańskim uczniowie wykonali „klimatyczne” ilustracje do książki.





## 2. Kl. 4-6

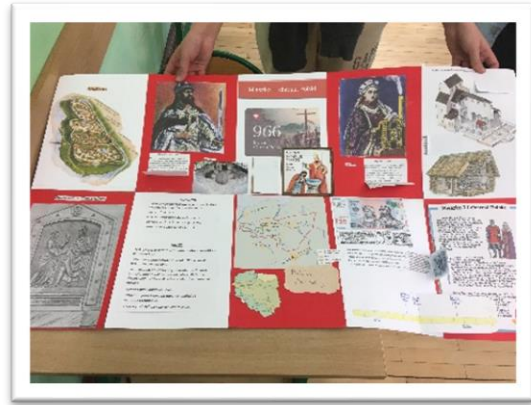
- Klasy 4a i 4b przygotowały jesienne dekoracje inspirowane książką „**Pomysłowe dekoracje do domu i ogrodu**”. Uczniowie wykorzystali przyrodniczy materiał do stworzenia własnych kompozycji plastycznych.



- Klasa 5 wykonała **lapbooki** związane z historią Polski”
  - Chrzest Polski,
  - Odzyskanie Niepodległości.

Dzięki lapbookom uczniowie mogą rozwijać różne umiejętności, uczyć się samodzielności, porządkować i pogłębiać wiedzę.





- Klasa 6 zmerzyła się z tematem „**Fajne rzeczy z niefajnych śmieci**”. Na zajęciach uczniowie rozwijali kreatywność poprzez wykorzystanie zużytych butelek, papieru, plastiku czy starych szmat. W ten sposób powstały zabawki, które pomagają uczyć szacunku dla środowiska.

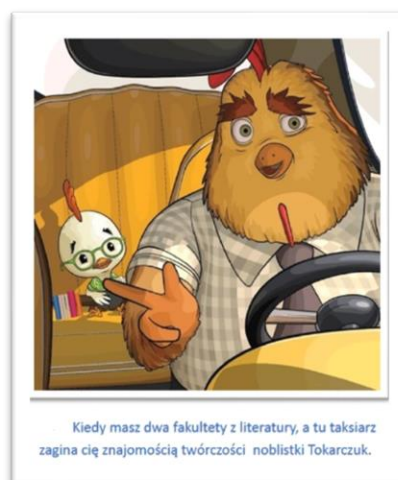


### 3. Kl. 7-8

- Uczniowie klasy 7 opracowali projekt i wykonali grę planszową „Powtórka z lekturki”. Pytania w grze odnosiły się do treści lektur obowiązkowych w szkole podstawowej. Gra planszowa okazała się idealnym pomysłem na połączenie przyjemnego z pożytecznym tj. połączeniem zabawy i nauki.



- Klasy ósme opracowały **memy internetowe**, których tematyka wiązała się z książką, czytaniem i biblioteką. Mem to połączenie grafiki i tekstu, będące humorystycznym komentarzem do bieżących wydarzeń, prezentacją poglądów czy emocji. Zajęcia te dały również możliwość zwrócenia uwagi uczniów na pojęcie prawa autorskiego i jego najważniejszych zapisów.



- Kolejnym projektem, w którym wykorzystano książki był „**Klub młodych przyrodników**”. Uczniom wędrującym po beskidzkich szlakach turystycznych towarzyszyły „Przewodniki górskie”. Choć obecnie forma książkowa wyparta została przez aplikacje cyfrowe, forma książkowa nadal wydaje się potrzebna i niezastąpiona.



## B. WYDARZENIA PROMUJĄCE CZYTANIE

Promocja czytelnictwa jest jednym z podstawowych obszarów działania bibliotek. Prowadzenie tego typu akcji podtrzymuje zainteresowania czytelnicze uczniów, buduje nowe relacje z czytelnikami oraz wskazuje bibliotekę jako miejsce kreatywnego spędzania czasu.

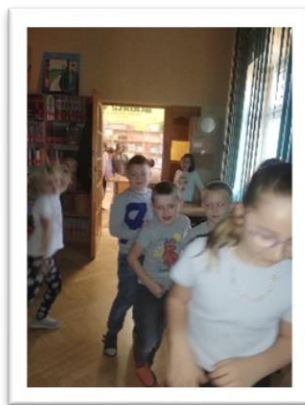
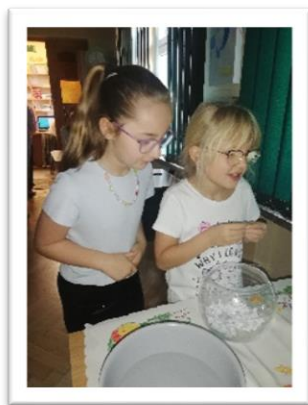
### 4. Kl. 1-3

- „Każdy wtorek jest nasz”- promocja biblioteki jako miejsca, w którym można miło spędzić czas i odpocząć od szkolnego zgiełku. Uczniowie świetlicy mieli okazję odsłuchać audiobooki m.in. ”Trzy małe świnki”, „Złota kaczka”. Ostatecznie młodsi uczniowie jako atrakcyjną dla siebie formę spędzania czasu w bibliotece wybrali gry w planszówki.

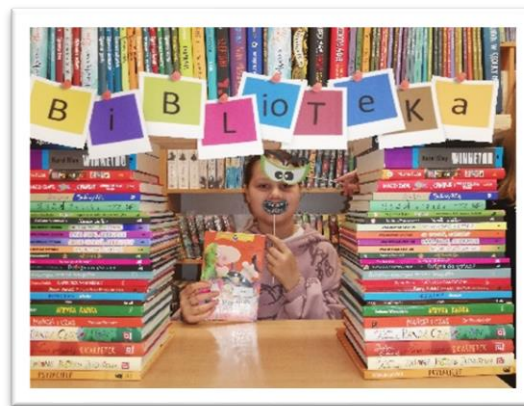


- „Uczę się z Bratkiem”- wykorzystanie na zajęciach terapeutycznych zbiorów bibliotecznych, w tym serii książek poświęconej reedukacji.

- Akcja „**Wróżba za książkę**” przygotowana została dla młodszych uczniów przez Samorząd Uczniowski. W zamian za wróżbę andrzejkową uczeń otrzymywał najnowszą, zakupioną do biblioteki w ramach NPRC książkę. Tym sposobem stawał się pierwszym czytelnikiem, który tę książkę wypożyczył.



- Z okazji „**Dnia Kubusia Puchatka**” przygotowano dla uczniów zimowy konkurs wiedzy o przygodach Kubusia Puchatka i jego przyjaciół. Konkurs online z wykorzystaniem platformy Microsoft 365 trwał przez 5 kolejnych feryjnych dni. Pytania oparte zostały o ebook znajdujący się na stronie <https://anyflip.com/hxnal/kzdd/basic>.
  - Test I  
<https://forms.office.com/e/cLqbiRnKma>
  - Test II  
<https://forms.office.com/e/RSwhWeERJq>
  - Test III  
<https://forms.office.com/e/15AsA1idNJ>
  - Test IV  
<https://forms.office.com/e/cDnMGSa6i5>
  - Test V  
<https://forms.office.com/e/n6wbHhTtHw>
- Sesja fotograficzna „**Biblioteczna fotobudka**” przygotowana i przeprowadzona została przez uczennice kółka bibliotecznego w ramach majowego „Tygodnia Bibliotek”.



- **”Lekturki spod chmurki”** - podwórkowa zabawa dla tych, co nie boją się ubrudzić.



- **”Międzynarodowy Dzień Misia”** – zabawa zorganizowana przez Samorząd Uczniowski i bibliotekę szkolną.  
W tym dniu uczniowie z klas I-III mogli przynieść do szkoły swojego ulubionego pluszowego przyjaciela, natomiast uczennice z samorządu uczniowskiego zabrały dzieci w krótką wyprawę do Misiolandii, gdzie opowiedziały historię „Pluszowego misia”. Uczniowie mogli również wziąć udział w quizach online przygotowanych przez bibliotekę szkolną pod hasłem „Myślenie nie jest łatwe, ale można się do niego przyzwyczaić”.
  - <https://view.genial.ly/61960d27bc9c500e06af0bc4/interactive-content-dzien-misia>
  - <https://view.genial.ly/6194c04025fa5a0e037fdf2f/interactive-content-niespodzianka>



- **”Biblioteczne Tygodniówki”**- w 3 edycjach jesiennej, zimowej i wiosennej udział wzięło 25 uczniów. Przez 5 kolejnych dni uczniowie odpowiadali na pytania związane z wybranymi książkami.

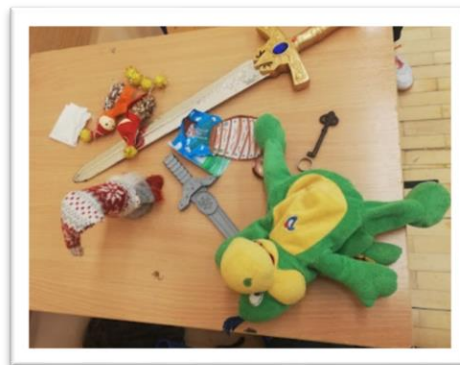


- **„Wielka Liga Czytelników”** - w konkursie skierowanym do uczniów szkoły podstawowej uczestniczyło 31 uczniów. Misją wydarzenia jest promowanie czytelnictwa jako ciekawej i rozwijającej formy spędzania czasu wolnego. Celem konkursu jest również wyłonienie najlepszych czytelników. Drużyna szkolna w VI edycji WLC wywalczyła następujące tytuły:
  - Mistrza Powiatu Żywieckiego,
  - Mistrza Województwa Śląskiego,
  - Mistrza Polski.

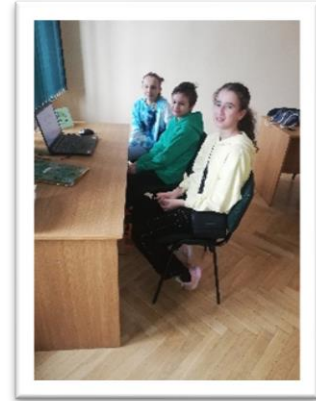


## 5. Kl. 4-6

- W „**Bibliotecznych Tygodniówkach**” dla uczniów kl.4-6 wzięło udział 11 osób w edycji jesiennej, a w zimowej wzięło udział 12 uczniów. Konkurs nawiązywał m.in. do znajomości zasad posługiwania się szkolnymi słownikami: słownikiem ortograficznym, języka polskiego i wyrazów bliskoznacznych.
- Kolejnym projektem wpisującym się w promowanie książki i czytelnictwa były zajęcia m.in. z cyklu „**Lekcje z pudełka**”. W zabawie, w której uczestniczyli, uczniowie kl.4 i 6 zamieścili symbolicznie treść książki w pudełku po butach. Były to „skarby” łączące się z treścią lektury, nad którą pracowali. Dzięki takiemu zadaniu młodzi ludzie wykazali się pomysłowością, udowodnili, że znają treść, ale przede wszystkim kształtowali umiejętność argumentowania. Lekcje przeprowadzone zostały w:  
kl.4b „Niesamowite przygody Marka Piegusa”,  
kl.6b „Hobbit” i „Felix, Net i Nika oraz Gang Niewidzialnych Ludzi.



- **„Wielka Liga Czytelników”** - w konkursie skierowanym do uczniów szkoły podstawowej uczestniczyło 7 uczniów kl.4-6. Drużyna reprezentująca szkołę w VI edycji WLC wywalczyła tytuły:
  - Mistrza Powiatu Żywieckiego,
  - I Wice Mistrza Województwa Śląskiego.



- W akcji dzielenia się książką **„Bookcrossing”** wzięło udział 27 osób. Przekazane książki do biblioteki szkolnej można było ze sobą zabrać lub wypożyczyć i tym sposobem książki trafiły do nowych czytelników.



- Jak co roku, uczniowie kl.1-8 mogli ze sobą zabrać na ferie zimowe 3-5 książek niebędących lekturą szkolną. Każdy z czytelników biblioteki szkolnej otrzymał więc możliwość spędzenia wolnego czasu z książką. Zaplanowany na czas ferii zimowych dyżur biblioteczny nie odbył się z powodu choroby bibliotekarza.

## 6. Kl. 7-8

- Uczniowie klas 8 z chęcią podejmowali działania organizujące zabawy czytelnicze dla młodszych uczniów. Samorząd uczniowski przygotował spotkanie z nowościami bibliotecznymi **„Wróżba za książkę”**, **„Randka**



**w ciemno z książką”, „Biblioteczna fotobudka”,**

- W projekcie „Reading adventures” uczniowie klas 8 przygotowali nie tylko pisemne reklamy swoich ulubionych pozycji książkowych, ale również pochwalili się swoimi książkami.



**C. POZOSTAŁE DZIAŁANIA UJĘTE WE WNIOSKU**

**1. „Mikołaj i spółka” – projekt organizowany z Samorządem Uczniowskim.**

W oparciu o dostępne w bibliotece książki przygotowano świąteczne bożonarodzeniowe dekoracje.



2. „Książkowy pamiętnik”-Uczniowie klas młodszych przez cały rok szkolny dokumentowali przeczytane książki w zeszytach lektur.



3. „Dlaczego warto czytać?” akcje informacyjne o potrzebie czytania książek skierowane do rodziców.

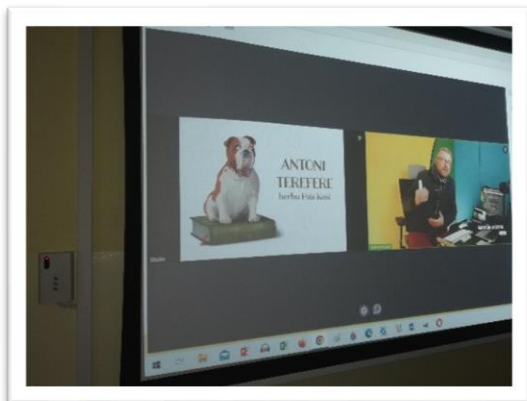
- Spot promujący czytanie

<https://www.canva.com/design/DAFNCP6efmg/watch>

- Artykuł „Jak zachęcić dziecko do czytania”

<https://mmarchewka2.wixsite.com/nprc/post/jak-zach%C4%99ci%C4%87-dziecko-do-czytania-ksi%C4%85%C5%BCek>

4. Spotkanie autorskie z „Marcinem Koziółem” . Podczas spotkania autorskiego podróżnik opowiadał o swojej najnowszej książce „Psyjaciele”. Uczniowie kl.2-3 poznali nie tylko zabawne (i autentyczne) przygody uroczych psów, ale także wybitnych Polaków. A wszystko poprzez barwną opowieść, ilustrowaną projekcjami, zdjęciami i animacjami.



**5. Szkolna nocowanka-** w szkolnej nocowance wzięli udział uczniowie przygotowujący się do wojewódzkiego finału Wielkiej Ligi Czytelniczej.



**6. Spoty promujące książkę, czytanie i bibliotekę.**

- „Wiosenna tygodniówka” - reklama konkursu bibliotecznego

<https://youtu.be/BrZLtPysNY>



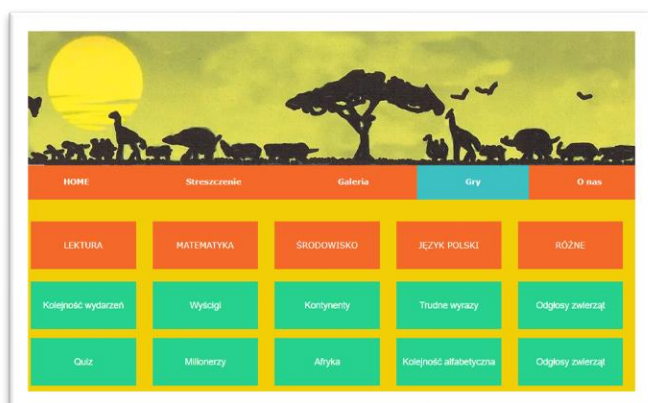
- „Czarni bohaterowie bajek”- reklama bajek i baśni

<https://youtu.be/n9CPi1VCcso>

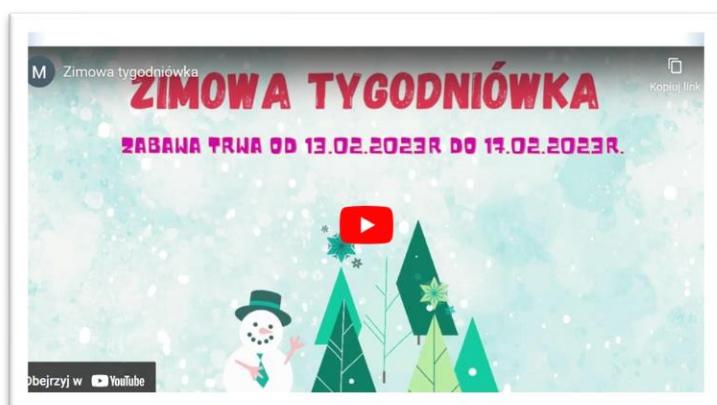


- Gry i zabawy inspirowane książką „Afryka Kazika”.

<https://afrykakazikaspcisi.wixsite.com/mojawitryna-1/gry>

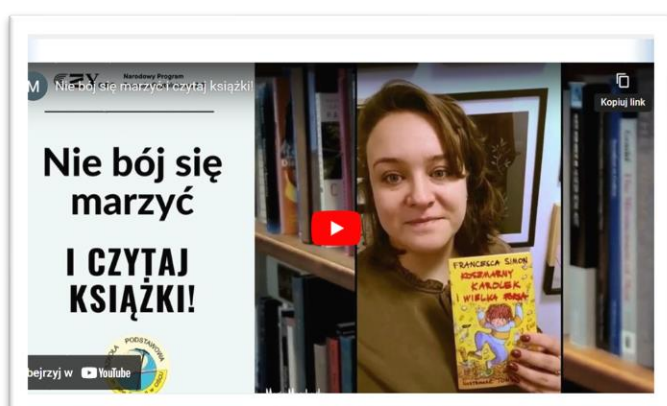


- „Zimowa tygodniówka” - reklama konkursu bibliotecznego.



- „Nie bój się marzyć” – spot reklamujący czytanie.

[https://youtu.be/9oDE\\_Q1wXt0](https://youtu.be/9oDE_Q1wXt0)



- „Atramentowe serce” - reklama książki.

<https://biteable.com/watch/atramentowe-serce-2784873/de23253338a459d9abee3eed07e9ebf3>



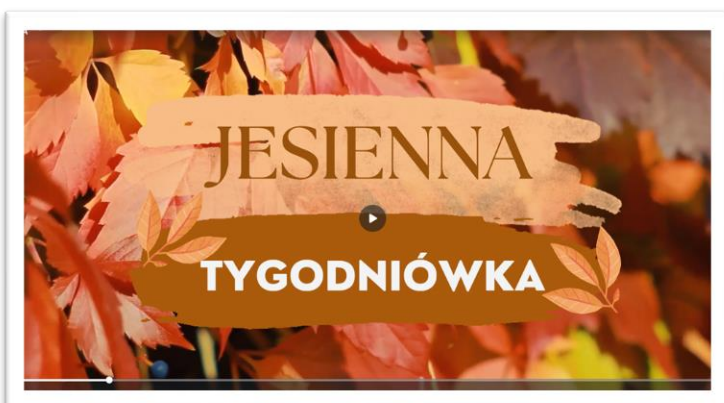
- „Gorzka czekolada” - reklama książki.

<https://youtu.be/D-Qal03Rsl0>



- „Jesienna tygodniówka” - reklama konkursu bibliotecznego.

[https://www.canva.com/design/DAFNBnbuNDk/fcZusL4NCGx8Oc41EWjdXw/watch?utm\\_content=DAFNBnbuNDk&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&utm\\_source=publishsharelink](https://www.canva.com/design/DAFNBnbuNDk/fcZusL4NCGx8Oc41EWjdXw/watch?utm_content=DAFNBnbuNDk&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink)



7. „Randka w ciemno z książką”- walentynkowe spotkanie z nowościami bibliotecznymi zakupionymi w ramach NPRC.



**8. „Konkurs "Mój zielnik - rośliny naszych łąk i pól".**

**9. Okolicznościowe gazetki. Przygotowano następujące gazetki promujące:**

- NRPC 2.0.



- Czytanie



- Seria książek o Muminkach



## D. WSPÓLPRACA W RAMACH GROMADZENIA ZBIORÓW

### I WYMIANY INFORMACJI O PROMOCJI CZYTELNICTWA

#### I. Współpraca z Ośrodkiem Promocji Gminy Węgierska Górka i Gminną Biblioteką Publiczną w Węgierskiej Górcie.

W ramach tej współpracy przygotowano 3 konkursy o zasięgu gminnym.

- „MOJA ULUBIONA POSTAĆ Z BAJKI”- konkurs plastyczny. Celem konkursu było:
  - pobudzanie aktywności twórczej,
  - kształtowanie inwencji artystycznej oraz umożliwienie prezentacji własnej twórczości,
  - promocja czytelnictwa wśród najmłodszych.



Do konkursu plastycznego zgłoszono 215 prac.

Foto galeria <https://photos.app.goo.gl/FPv5YZVN9znpBdSf8>

Wręczenie nagród <https://photos.app.goo.gl/4FU7tSbLtRLRnAtJ8>

- **„UBIERZ SIĘ W KSIĄŻKĘ - SLEEVEFACE”.** Przedmiotem konkursu były zdjęcia przedstawiające osoby fotografowane z zasłoniętą przez okładkę książki częścią ciała. Sleeveface to odpowiednio dobrana kompozycja zdjęcia i aranżacji tła, której efektem jest złudzenie zespolenia fotografowanej postaci z graficznym motywem okładki książki.

W konkursie wzięło udział 17 osób.

Foto galeria <https://photos.app.goo.gl/5G97AzKQrvTquvZ57>

Wręczenie nagród <https://photos.app.goo.gl/4FU7tSbLtRLRnAtJ8>

- **Konkurs na spot promujący czytelnictwo: „Mamo, Tato, a Ty umiesz czytać?”.**

Celem konkursu było:

- propagowanie czytania najmłodszym przez osoby dorosłe,
- promocja czytelnictwa i zamiłowania do książek,
- pobudzanie aktywności twórczej,
- kształtowanie inwencji artystycznej oraz umożliwienie prezentacji własnej twórczości.

Do konkursu zgłoszono 5 filmów.

- <https://youtu.be/2fDQ9EL4W60>
- <https://youtu.be/lZAvnr2EzjY>
- <https://youtu.be/Swzd9pvJW2c>
- <https://youtu.be/331EqDqFzW0>
- <https://youtu.be/kIo5K4Dp1As>

Prace z konkursu plastycznego i fotograficznego można było zobaczyć na wystawie w Gminnej Bibliotece Publicznej w Węgierskiej Górcie/filia Cięcina.

II . Współpraca z bibliotekarzami placówek szkolnych gminy Węgierska Górka.

27.02.2023 odbyło się spotkanie online z nauczycielami bibliotekarzami. Celem spotkania była wymiana doświadczeń związanych z pracą biblioteczną. Informacje dotyczące zaproszenia do udziału w konkursach czytelniczych odbywały się drogą e-mailową.

III . Współpraca z wojewódzką Biblioteką Pedagogiczną w Bielsku Białej przy organizacji konkursu Wielka Liga Czytelnicza.



### III. Współpraca z Księgarnią Tuliszków przy organizacji kiermaszu książek.

## **E. UWAGI KOŃCOWE**

Udział w NPRCP 2.0. zintegrował różnorodne działania nauczyciela bibliotekarza, rodziców, dyrektora szkoły oraz rady pedagogicznej wokół promocji czytelnictwa w szkole i w środowisku lokalnym. Wzbogacił także aspekty współpracy z innymi bibliotekami działającymi w środowisku lokalnym. Poszerzenie księgozbioru nie tylko o lektury szkolne, ale także o książki zgodne z potrzebami i zainteresowaniami czytelników spowodowało wyraźnie zauważalne zwiększenie zainteresowania biblioteką i książką. Nowości zakupione do biblioteki to bardzo atrakcyjne pozycje - bestsellery, książki poczytnych autorów. Ciekawie doposażony księgozbiór umożliwia uczniom miło spędzać czas na przerwach, prowadzić dyskusje na temat przeczytanych dzieł, dostarcza pozytywnych emocji, wielu wrażeń, rozbudza różnego rodzaju zainteresowania, umożliwia uczestniczenie w ciekawych zajęciach i projektach edukacyjnych, zachęca do nowych, ciekawych działań na rzecz promowania czytelnictwa. Możliwość współdecydowania o zakupach, czytanie nowych książek, spowodowało, że czytelnicy przychodzą i pytają o inne tytuły, książki o podobnej tematyce oraz proponują nowe zakupy. Udział w programie otworzył wiele możliwości do nowych, ciekawych działań we szkole, w tym i w bibliotece.

Cisiec, 13.06.2023r.